



Talenthouse-jongeren in de hoofdrol bij Hollywood in de klas

Kinderen leren hoe ze een filmpje kunnen maken en op die manier zelf werkervaring opdoen. Die kans kregen dit voorjaar twaalf leerlingen van vmbo Palmentuin. In groepjes van twee gaven zij les op basisscholen en begeleidden zij de jongens en meisjes bij het filmen en monteren. Het resultaat was onder andere eind mei te zien tijdens de premièrevoorstellingen. Per voorstelling koos een jury één filmpje dat doorgaat naar de landelijke finale eind dit schooljaar in Pathé Tuschinski in Amsterdam.

Het filmproject is onderdeel van Talenhouse 2.0, een methodiek waarbij talentontwikkeling en zelfstandig werken centraal staan. De aanpak heeft als doel bedrijfsleven, jongeren, jongerenwerk en onderwijs beter op elkaar te laten aansluiten. Naast het filmproject kunnen jongeren in het kader van Talenhouse 2.0 ook andere projecten uitvoeren, onder andere op het gebied van acrobatiek, horeca en interieur. Daarnaast is de inzet om jongeren rechtstreeks toe te leiden naar bedrijven (waaronder havenbedrijven) dan wel richting school.

Samen aan de slag

De lesmethode die de jongeren op de basisschool volgden, is veelbeproefd. 'Hollywood in de klas' is al sinds 2005 een succesvol en jaarlijks terugkerend concept dat meerdere educatieve prijzen heeft gewonnen. Het project is in de deelgemeente IJsselmonde gestart en inmiddels draait het in vier grote steden. In twee theorielessen leren de scholieren wat er komt kijken bij het maken van een film. Vervolgens gaan ze een ochtend samen aan de slag om een filmpje van vijf minuten op te nemen en te monteren. Dit jaar dus met begeleiding van de Talenhouse-jongeren.

"De jongeren hebben heel enthousiast meegewerkt", vertelt Filip Braams, bedenker en producent van Hollywood in de klas. "Jongerenwerker Zeno Zevenbergen heeft er voor gezorgd dat de jongeren de afspraken nakwamen en gemotiveerd bleven. Dat laatste was niet echt nodig: sommigen vonden het zo leuk dat ze extra zijn gekomen. In heel Nederland zijn 65 filmpjes gemaakt, voor zeven première rondes. De kids en jongeren in IJsselmonde maakten zestien filmpjes, inclusief drie in de try-outfase. Daarvan gaan vier filmpjes door naar de landelijke finale. Het leuke was dat bijna de helft van de jongeren Hollywood in de klas als kind had meegemaakt, en nu dus wéér als junior media-coach. In de zomervakantie gaan we met de Talenhouse-jongeren ook bedrijfsfilmpjes maken in IJsselmonde."

Ervaring delen

"Ik zat in groep 8 toen Filip bij mij op de basisschool les kwam geven", vertelt Glenn Stolk (15), één van de Talenhouse-jongeren. "Ons filmpje 'nep-meester' is toen eerste van Nederland geworden. De kinderen op de Van Brienoordschool, waar ik zelf les gaf, kozen als thema pesten. Ik vond het heel leuk om mijn ervaring te delen met de kinderen. Hen helpen en begeleiden was leerzaam voor mij en ik ben heel trots op het resultaat, de filmpjes die de kinderen hebben gemaakt." Glenn is theaterleerling en in zijn vrije tijd dj. "Daar wil ik mee doorgaan", zegt hij. "Later wil ik meer richting management en evenementen organiseren op het gebied van muziek en film." Net als de kinderen in de klassen waar Glenn les gaf, kozen filmmakers Chrisnel en Christina voor een filmpje over pesten. "Hij was de pester en ik het slachtoffer", vertelt Christina. "Als je praat met kinderen die pesten, helpt het meestal niet. Met ons filmpje hopen we wél iets te kunnen bereiken." Chrisnel, uit groep 7 van de Beatrixschool, en Christina, uit groep 7 van de Paus Johanneschool, zijn als jeugdambassadeurs betrokken bij

Hollywood in de klas en hebben niet de lessen van de Talenhouse-jongeren gevolgd.

Stralende gezichten

Voor de premièrevoorstellingen waren ook de deelraadsleden uitgenodigd. Jaap Faber van de Huurdersvereniging IJsselmonde had in december al een filmpjesvertoning bijgewoond. "Je zag de kinderen stralen en de ouders genoten zichtbaar van de prestaties van hun kind. Hollywood in de klas is een goede manier om de talenten van de kinderen aan te boren en te laten groeien. Kinderen leren niet alleen hoe ze moeten filmen, maar ook hoe ze als groep met elkaar omgaan. Ook voor de Talenhouse-jongeren die de kinderen coachen is het een leerzaam project. De combinatie van beide leeftijdsgroepen heeft een belangrijke meerwaarde." Ook Ton Broeders van Leefbaar Rotterdam is positief over het filmproject Talenhouse 2.0. "Wij vinden de brede opzet van Hollywood in de klas met verschillende partners en sponsors en de betrokkenheid van diverse basisscholen erg goed. Ook kunnen ouders kennismaken van de resultaten. Wat onze fractie betreft is het een goed

[Lees verder op pagina 15 →→](#)





Bianca Haans.



Maartje Swart.



Ton Broeders.

voorbeeld van hoe talentontwikkeling op een leuke en leerzame manier kan worden vormgegeven.”

Talenten doorgeven

Bianca Haans van de PvdA denkt dat de match Talenthouse-Hollywood in de klas een schot in de roos is. “Ik zie alleen maar voordelen. Bij Talenthouse heb ik gezien dat jongeren elkaar kunnen helpen. Vaak nemen ze eerder dingen van elkaar aan dan van een docent. Bij

Talenthouse zijn de jongeren ook heel creatief, ze bedenken bijvoorbeeld zelf een eigen dansles die dan door andere jongeren wordt uitgevoerd. Het is goed dat de jongeren bij Hollywood in de klas hun talenten doorgeven aan jongere kinderen. Het voor de klas staan is leerzaam, aan twee kanten, en helpt hen bovendien hun eigen onzekerheid te overwinnen.”

Maartje Swart van D66 vindt het heel goed dat de jongeren op de basisscholen

Vertrouwen in eigen kracht

hebben meegewerkt aan het filmproject. “Hartstikke goed dat ze een rol hebben in het onderwijs van jongeren die na hen komen. Zo’n project geeft hen het gevoel dat ze een bijdrage kunnen leveren in de samenleving, het stimuleert hun zelfredzaamheid. Het geeft de jongeren vertrouwen in hun eigen kracht. En als dat ook nog eens tot mooie resultaten leidt, zoals bij Hollywood in de klas, dan is dat natuurlijk fantastisch.” Het filmproject is volgens Sven de Langen van het CDA een goede aanvulling op de inhoudelijke vakken op het vmbo. “Het is goed voor de motivatie van de leerlingen om ook praktisch werkervaring op te doen. Ze krijgen het vertrouwen van anderen en dat is goed voor hun zelfvertrouwen. Daardoor durven ze zelf meer te ondernemen. Verantwoordelijkheid krijgen en vaardigheden leren, zoals bij Hollywood in de klas, passen in het concept van Talenthouse. Daarbij komt dat de kwaliteit van de filmpjes heel goed is, zeker voor deze leeftijdsgroep.”



Jaap Faber.



Sven de Langen.